

## Il Manifesto della Buona Impresa

La Buona Impresa supera il puro scopo di lucro guidata da una visione sistemica e di lungo periodo:

- *Come impresa*, persegue un triplice scopo, ricercando – con cura e responsabilità – la sinergia tra tre tipologie di risultato: il successo dei propri prodotti o servizi, la creazione e organizzazione di buona occupazione, la produzione di valore economico. Applicando tale visione, nessuno dei tre risultati è puramente strumentale, ma si qualifica in quanto deriva dagli altri due e a sua volta li influenza positivamente.
- *Come attore sociale*, persegue al tempo stesso il proprio bene di lungo periodo e la creazione di valore per il contesto, consapevole che nel suo stesso fare impresa risiede il principale impatto: rispondere a bisogni della società, spingendola in una direzione positiva; creare occupazione e occasione di soddisfazione professionale per le persone; produrre ricchezza che ricade, direttamente o indirettamente sul contesto. Essa concepisce cioè il suo stesso ruolo nella società in modo sistemico, e ritiene che il suo successo derivi e si qualifichi in funzione della soddisfazione degli stakeholder.

La Buona Impresa si impegna inoltre, coerentemente con le sue caratteristiche e le sue dimensioni, a gestire in modo responsabile e sostenibile tutte le ricadute che il suo fare impresa ha sulla comunità e sull'ambiente.

Infine, essa si impegna a comunicare con trasparenza il senso del proprio agire, per favorire la partecipazione al proprio interno e il riconoscimento e la fiducia da parte del contesto.

*Così, perseguendo in modo responsabile i propri fini,  
ricercando coscienziosamente il proprio bene,  
la Buona Impresa produce al tempo stesso il bene del contesto in cui è inserita.*

