

## Valutazione Finale

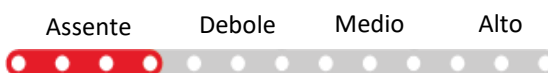
Facsimile

### 1. LA GOVERNANCE

#### 1.1 Visione e Orientamento di Fondo

##### L'impegno dell'impresa

Rispetto alla Visione specifica della Buona  
Impresa



Rispetto a Sostenibilità e Trasparenza



Rispetto ad una specifica missione d'Impatto



Descrizione della Finalità  
(da campo missione)

lorem ipsum lorem ipsum lorem ipsum lorem ipsum lorem ipsum lorem ipsum lorem ipsum lorem ipsum  
lorem ipsum lorem ipsum lorem ipsum lorem ipsum lorem ipsum lorem ipsum lorem ipsum lorem ipsum  
lorem ipsum lorem ipsum lorem ipsum lorem ipsum lorem ipsum lorem ipsum lorem ipsum lorem ipsum

##### Sintonia e condivisione

Sintonia nella Governance



Condivisione da parte degli stakeholder interni



Condivisione da parte degli stakeholder esterni



##### Considerazioni e obiettivi

(da campo commento)

lorem ipsum lorem ipsum lorem ipsum lorem ipsum lorem ipsum lorem ipsum lorem ipsum lorem ipsumdolor  
lorem ipsum lorem ipsum lorem ipsum lorem ipsum lorem ipsum lorem ipsum lorem ipsum lorem ipsumdolor  
lorem ipsum lorem ipsum lorem ipsum lorem ipsum lorem ipsum lorem ipsum lorem ipsum lorem ipsumdolor

(da campo obiettivo)

lorem ipsum lorem ipsum lorem ipsum lorem ipsum lorem ipsum lorem ipsum lorem ipsum lorem ipsumdolor  
umdolorlorem ipsum lorem ipsum lorem ipsum lorem ipsum lorem ipsum lorem ipsum lorem ipsum lorem ips  
lorem ipsum lorem ipsum lorem ipsum lorem ipsum lorem ipsum lorem ipsum lorem ipsum lorem ipsumdolor

## 1.2 I processi strategici

### Pianificazione Strategica

- l'azienda utilizza strumenti di pianificazione strategica
- la pianificazione strategica include esplicitamente riferimenti a tutti e 3 i pilastri dell'attività dell'impresa: Prodotto, Lavoro, Valore economico

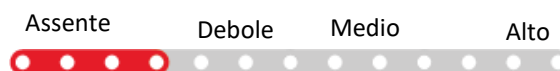
Completezza e coerenza dei processi di pianificazione strategica in azienda



### Processi di sostenibilità, etica e trasparenza

- l'azienda adotta un codice etico

Presenza e completezza di processi per la gestione di sostenibilità etica e trasparenza



### Processi di ascolto e condivisione con gli stakeholder

- l'azienda utilizza strumenti di condivisione e raccolta di feedback dai principali stakeholder (lavoratori, fornitori, clienti, soci)
- i feedback raccolti vengono effettivamente tenuti in considerazione nella valutazione della performance aziendale e nella definizione di obiettivi futuri

Presenza e valorizzazione di strumenti di condivisione e ascolto degli stakeholder



### Considerazioni e obiettivi

*(da campo commento)*

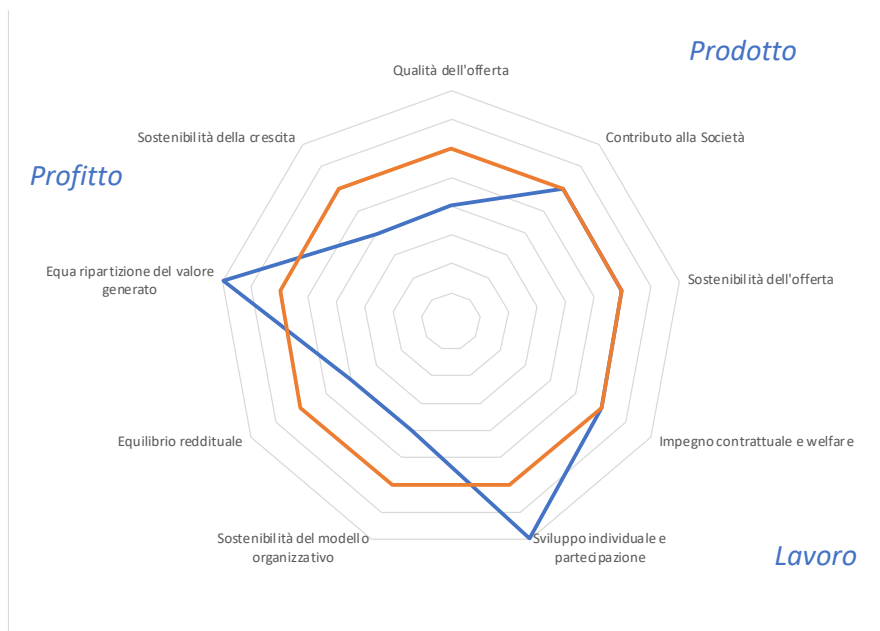
loremipsum loremipsum loremipsum loremipsum loremipsum loremipsum loremipsum loremipsumdolor  
loremipsum loremipsum loremipsum loremipsum loremipsum loremipsum loremipsum loremipsumdolor  
loremipsum loremipsum loremipsum loremipsum loremipsum loremipsum loremipsum loremipsumdolor

*(da campo obiettivo)*

loremipsum loremipsum loremipsum loremipsum loremipsum loremipsum loremipsum loremipsumdolor  
um dolorloremipsum loremipsum loremipsum loremipsum loremipsum loremipsum loremipsum loremips  
loremipsum loremipsum loremipsum loremipsum loremipsum loremipsum loremipsum loremipsumdolor

### 1.3 La sinergia tra i pilastri: Prodotto, Lavoro, Valore Economico

#### Valutazione complessiva dei risultati



(da campo commento)

lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

(da campo obiettivi)

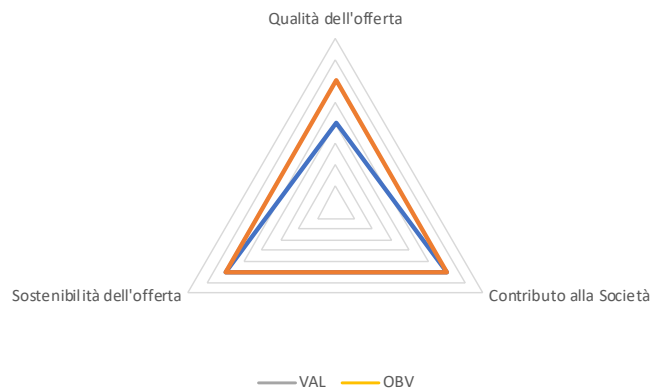
lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

## 2. LA CREAZIONE DI VALORE

### 2.1 Prodotto

Dimensioni ed elementi di valutazione			
dimensione		elementi	rilevanza
Qualità dell'offerta	<b>7</b>	Qualità del prodotto	4 kg
		Qualità della relazione	2 kg
		Congruità del prezzo	3 kg
Contributo alla Società	<b>6</b>	Contributo al benessere delle persone	4 kg
		Innovazione	3 kg
		Cultura	3 kg
		Accessibilità	1 kg
Sostenibilità dell'offerta	<b>8</b>	Coesione con i clienti	4 kg
		Intercettazione bisogni	1 kg
		Capacità di reazione	2 kg

### La sinergia tra le 3 dimensioni del Prodotto



### Considerazioni e obiettivi

(da campo commento)

lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.



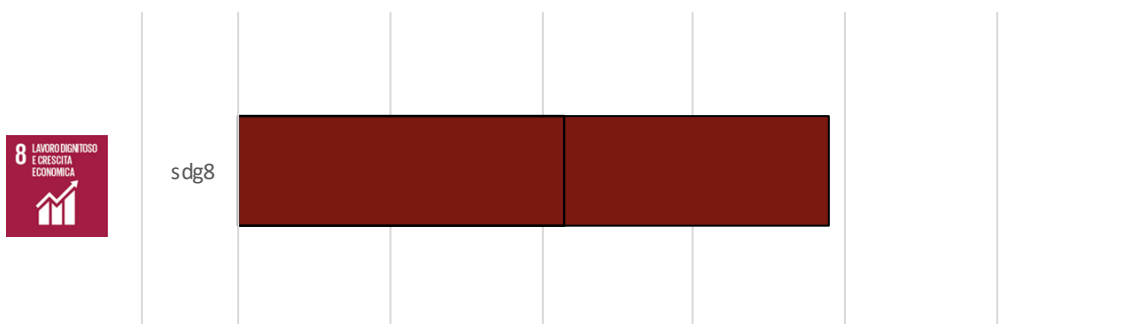


## 4. L'IMPATTO SULLO SVILUPPO SOSTENIBILE

### 4.1. Valutazione del valore creato rispetto ai singoli SDGs

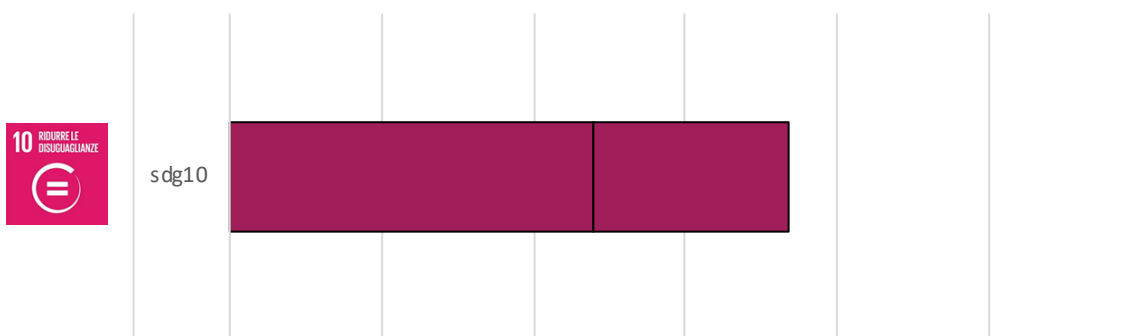
#### Obiettivo 8: Lavoro dignitoso e crescita economica

Promuovere una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, la piena occupazione e il lavoro dignitoso per tutti



#### Obiettivo 10: Ridurre le disuguaglianze

Ridurre le disuguaglianze all'interno dei e fra i Paesi



#### Obiettivo 13: Agire per il Clima

Ridurre le disuguaglianze all'interno dei e fra i Paesi

