

Guidelines per la Relazione d'Impatto

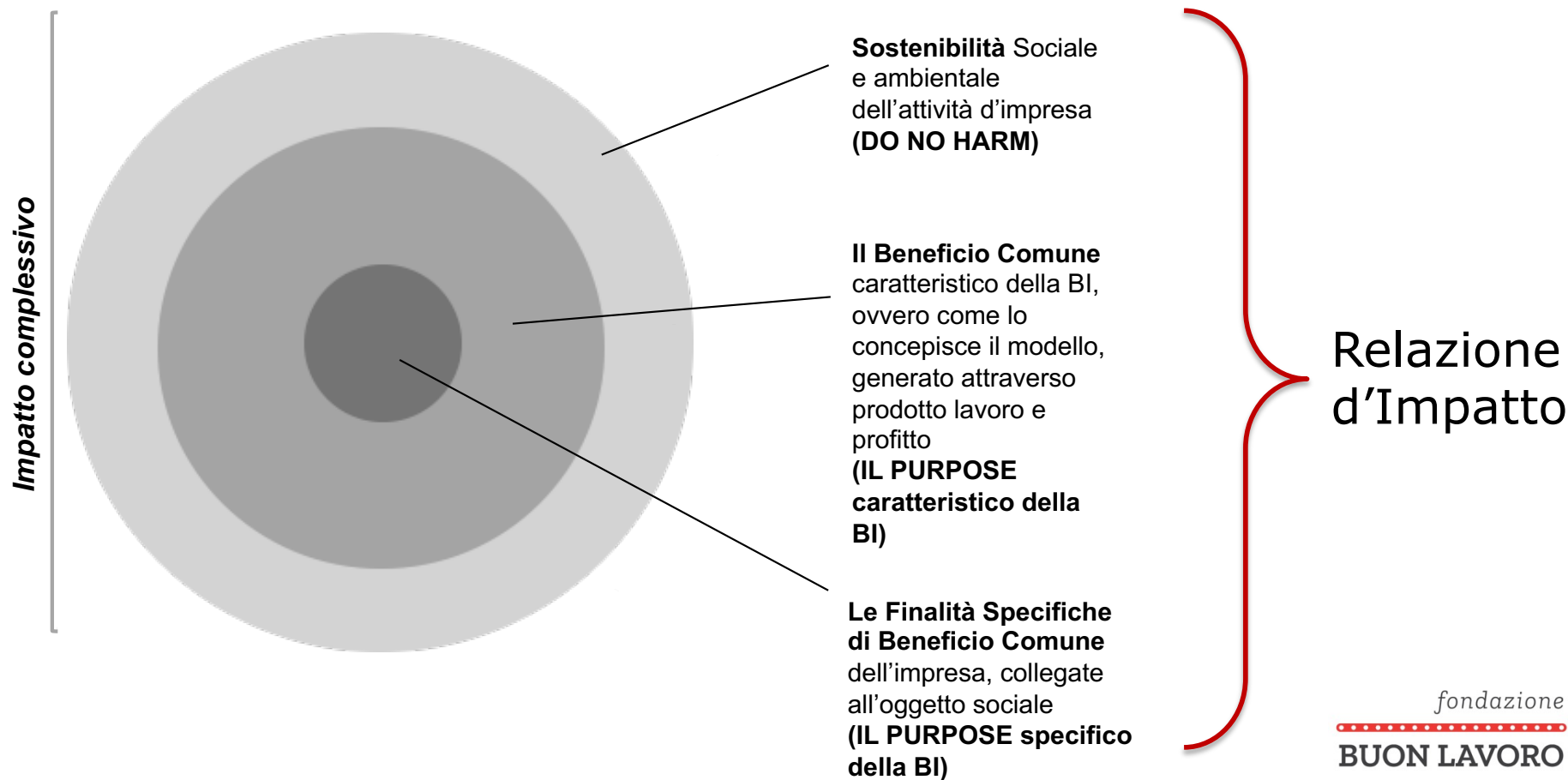
22 febbraio 2022

fondazione

BUON LAVORO



L'impatto complessivo di una Buona Impresa



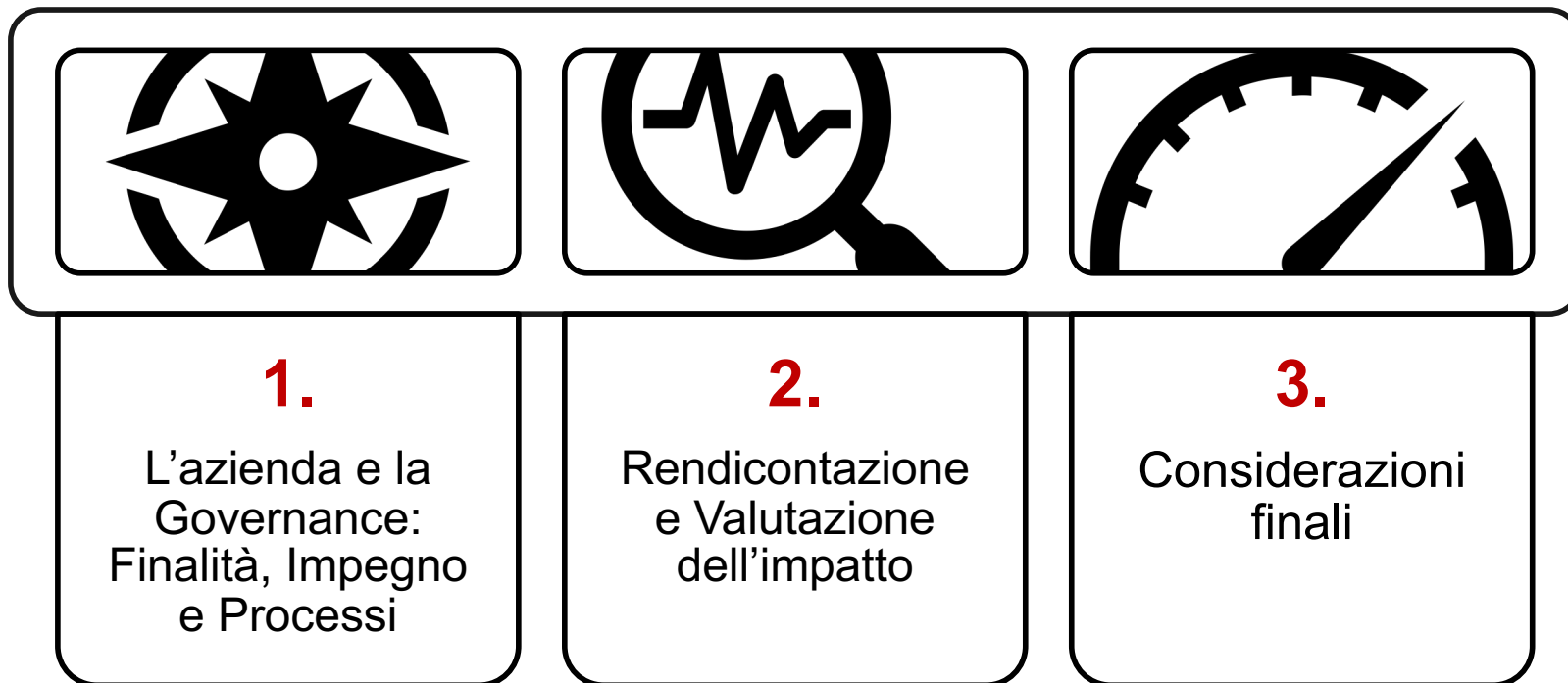
La Relazione per la Buona Impresa

- La relazione è il principale strumento di trasparenza verso l'esterno dell'impresa, il suo scopo è di fornire a tutti i portatori di interesse le informazioni e gli argomenti per valutarne la bontà;
- La relazione è composta da tre elementi, strettamente interconnessi tra di loro:
 - le informazioni (che servono a valutare)
 - le valutazioni (degli amministratori e degli SH)
 - i commenti (che servono a motivare le valutazioni con una interpretazione di senso)
- Per la BI «rendicontazione di finalità e obiettivi specifici» e “valutazione dell’impatto”, richiesti dalla normativa, trattano gli stessi elementi
- Obiettivi per il futuro: la valutazione annuale fa emergere delle esigenze di miglioramento, che alimentano la definizione di obiettivi integrati per la gestione caratteristica dell'impresa. Per tutti gli obiettivi, l'impresa è tenuta a definire indicatori di risultato (che risultato si aspetta dandosi quell'obiettivo?)
- Flessibilità e rilevanza: gli amministratori trattano ciò che è stato rilevante nell'anno

Cosa fornisce SABI 2.0

- **Matrici di Materialità**
 - ✓ Elementi rilevanti per la creazione di valore attraverso prodotto, lavoro e profitto
 - ✓ Elementi materiali in termini di sostenibilità Sociale Ambientale
- **Valutazione Analitica del valore creato attraverso Prodotto Lavoro e Profitto**
 - ✓ 3 Ragnatela (1 per ciascun pilastro) con valutazione impresa + stakeholder, disaggregata a livello di elemento
 - ✓ 3 valutazioni (1 per ciascun pilastro) rispetto alla sostenibilità futura del valore creato
- **Valutazione analitica sulla gestione dei temi di Sostenibilità Sociale e Ambientale**
- **Informazioni di sintesi**
 - ✓ Valutazione di sintesi sulla Governance (impegno e processi)
 - ✓ 1 radar chart di valutazione sistemica del valore creato (con valutazione impresa + stakeholder), disaggregata a livello di dimensione
 - ✓ 1 Radar sulla Sostenibilità nel tempo del valore creato, con 4 vertici (sostenibilità dell'offerta, organizzativa, economica, sociale&ambientale)
 - ✓ Impatto generato sugli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs), in senso positivo e di rischio
 - ✓ 1 grafico con valutazione di sintesi degli stakeholder sull'impresa
 - ✓ Punti di miglioramento verso la Buona Impresa

Proposta di struttura della rendicontazione



1. Finalità, Impegno e Processi



- Informazioni generali sull'azienda
- Descrizione del modello di business
- Finalità caratteristiche di beneficio comune (da statuto)
- Visione e impegno (descrizione, valutazione* e commento)
- Processi (descrizione, valutazione* e commento)

* Da SABI

2. Rendicontazione e Valutazione del Valore Creato



DI COSA PARLARE

- Valore creato col Prodotto – nelle tre dimensioni
- Valore creato col Lavoro – nelle tre dimensioni
- Valore creato e condiviso col Profitto – nelle tre dimensioni
- Sostenibilità Sociale e Ambientale

COSA DIRE

- Informazioni (inclusi indicatori, fonti e evidenze se possibile)
- Valutazione vs elementi d'impatto (dell'azienda e degli stakeholder, se possibile)*
- Focus su raggiungimento obiettivi anno precedente (tabellina dedicata, anche se la valutazione già ne tiene conto)
- Commento di senso (in particolare su disallineamenti tra le valutazioni; compromessi di equilibrio; risultati su obiettivi)
- Obiettivi di miglioramento (su specifici elementi d'impatto)

COME DIRLO

- Valutazione e rendicontazione guardano gli stessi oggetti
- Principio di materialità degli elementi
- Principio di rilevanza delle informazioni
- Trasparenza (senso)
- Fruibilità

* Da SABI

3. Considerazioni finali



GRAFICI DI SINTESI (grafici*)

- Rilevanza e coerenza dell'impegno
- Coerenza dei processi con gli scopi dell'impresa
- Ragnatela (esagono) del valore creato attraverso Prodotto, Lavoro e Profitto – a livello di dimensioni
- Ragnatela (rombo) della sostenibilità dell'impresa (dell'offerta, organizzativa, economica, sociale&ambientale)
- Valutazione degli SH sulla Bontà dell'impresa



VALUTAZIONE SISTEMICA (testo)

- Considerazioni complessive sulla Bontà dell'Impresa, rispetto alle diverse componenti del Modello:
 - Triplice scopo (come l'impresa è riuscita a ricondurre ad unità i pilastri, favorendo le sinergie ed evitando prevaricazioni tra elementi dello stesso sistema)
 - Coincidenza di interessi (osservando le valutazioni degli stakeholder e commentano eventuali disallineamenti)
 - Sostenibilità dell'impresa e della sua capacità di creare valore nel lungo periodo
- Prospettive e eventuali obiettivi sistemici di miglioramento



COME DIRLO

- Argomentando e possibilmente raccontando esempi
- Principio di rilevanza delle informazioni
- Trasparenza (senso)
- Fruibilità

* Da SABI