

Il manifesto della Buona Impresa

La Buona Impresa, recuperando la vera natura dell'impresa, definisce le proprie finalità adottando una visione sistemica:

- Come impresa, persegue un triplice scopo, ricercando – con cura e responsabilità – la **sinergia tra tre tipologie di risultato**: il successo dei propri prodotti o servizi, la creazione e organizzazione di buona occupazione, la creazione di valore economico. Applicando tale visione, nessuno dei tre risultati è puramente strumentale, ma si qualifica in quanto deriva dagli altri due e a sua volta li influenza positivamente.
- Come attore sociale, fa leva sulla **coincidenza di interessi con gli stakeholder**, perseguendo al tempo stesso il proprio scopo di lungo periodo e la creazione di valore per il contesto, consapevole che dallo stesso fare impresa deriva un rilevante impatto sociale: rispondere a bisogni della società, favorendone sviluppo e benessere; creare occupazione e occasione di soddisfazione professionale per le persone; condividere valore economico.

La Buona Impresa considera un prerequisito imprescindibile l'impegno a **gestire in modo responsabile e sostenibile tutte le ricadute** che l'attività d'impresa ha sulla comunità e sull'ambiente, monitorando e riducendo eventuali effetti negativi.

Infine, essa **comunica con trasparenza il senso** del proprio agire, per favorire la partecipazione al proprio interno e il riconoscimento e la fiducia da parte del contesto.

*Così, perseguendo in modo responsabile i propri fini,
ricercando coscienziosamente il proprio bene,
la Buona Impresa produce al tempo stesso il bene del contesto in cui è inserita.*

