

LA RELAZIONE D'IMPATTO DELLA SOCIETA' BENEFIT CON IL MODELLO DELLA BUONA IMPRESA

Elementi chiave

1. Nell'utilizzo di SABI, fai una valutazione **critica e onesta**, attribuendo il punteggio di conseguenza e osservando in particolare ciò che può essere migliorato (il primo scopo della valutazione è strategico);
2. Integra nella relazione **dati e indicatori**, quantitativi e qualitativi, sui risultati ottenuti (la valutazione deve basarsi su elementi oggettivi);
3. Completa la valutazione di ciascun capitolo con un **testo a commento**, che aiuti l'interlocutore a capirne le motivazioni;
4. Raccomandiamo fortemente di coinvolgere gli **stakeholder**: è un importante fattore di de-soggettivazione della valutazione (e l'ascolto è una caratteristica fondante della Buona Impresa);
5. Concludi il documento con un commento che restituisca una **"valutazione d'insieme"**, per dare una rappresentazione sistemica dell'impresa e del suo impatto;
6. Ovviamente la Relazione nel suo complesso deve parlare anche delle **specifiche finalità di beneficio comune** (come scritte in Statuto). Valuta se raccontarle usando il modello della Buona Impresa come chiave di lettura. In ogni caso, ricordati che sono una parte immancabile nella valutazione complessiva dell'impatto.